

Cartilha de conduta na Web

Divulgação e comercialização de produtos

Quando da divulgação de produtos pela internet, o Consultor responsável deve se identificar, inserindo seu nome e seu número de ID para ciência de usuários e possíveis novos Consultores, informando-os claramente que a página não pertence e não é oficial da Amakha Paris.

Todo material de divulgação utilizado pelo Consultor deve ser obtido através dos canais oficiais da Amakha Paris.

É expressamente vedada a comercialização de produtos da marca Amakha Paris através de sites de leilão, descontos, marketplaces ou lojas virtuais. (Tais como MercadoLivre / Americanas / OLX / Grupos do Facebook / Entre outros)

Salvo no portal oficial, é expressamente vedada a comercialização de produtos Amakha Paris por meios eletrônicos, seja site ou e/ou aplicativos.

É vedada a vinculação da imagem e/ou do nome de terceiros, que não expressamente autorizem tal utilização, aos produtos e marcas da Amakha Paris, em qualquer material de divulgação.

É vedada a criação de domínio (URL) pelos consultores que contenha a palavra Amakha, Amakha Paris, Amakha Cosméticos e suas derivações bem como os nomes de seus produtos.

Qualquer site vinculado a marca Amakha deverá conter em seu topo: NOME DO EXECUTIVO, IDEIA FRASE “ESTE SITE PERTENCE A UM EXECUTIVO AMAKHA“

Também será necessário ter um link e menção ao portal oficial da empresa, caracterizando assim a transparência plena.

Quanto a criação de redes sociais com o nome Amakha / Amakha Paris / Amakha Cosméticos é necessário deixar claro NOME, ID do executivo, bem como constar na descrição do canal/rede social, explicitamente que não é uma rede social oficial da empresa (Facebook / Instagram / Youtube/ Entre Outros)

- É expressamente proibido o uso da palavra OFICIAL vinculado a marca Amakha e suas derivações em qualquer rede social, portal, site ou derivados.

Links Patrocinados

É vedado o uso de links patrocinados, como, por exemplo, o serviço Google AdWords, pelo Consultor para a divulgação de páginas destinadas a expor produtos Amakha Paris e/ou as vantagens de se tornar um Consultor.

Como regra, a marca Amakha Paris não pode ser utilizada pelos Consultores em links patrocinados, de modo a não gerar concorrência desproporcional entre Consultores da Amakha Paris.

Redes Sociais

É vedada a divulgação de qualquer promoção ou distribuição de prêmios em redes sociais relacionadas à marca Amakha Paris, que não tenham sido obtidas através dos canais oficiais da Amakha Paris.

•Outras considerações:

Qualquer uso da marca Amakha Paris pelo Consultor e deve respeitar a legislação brasileira, bem como a moral e os bons costumes.

Ainda, o Consultor se compromete a zelar, na utilização das marcas, pela imagem e pelo bom nome da Amakha Paris no mercado e perante os consumidores.

O Consultor se compromete a garantir a clareza e veracidade das informações, especialmente em relação à apresentação de campanhas que utilizem o nome e a marca Amakha Paris.

É vedada a inserção de imagens, fotos, ilustrações e quaisquer outras criações intelectuais que não sejam disponibilizadas pela Amakha Paris, de autoria do Consultor ou com relação a qual não haja autorização expressa do respectivo autor para utilização em anúncios que contenham a marca e os produtos da Amakha Paris.

É vedado ao Consultor realizar qualquer distribuição de prêmios, por meio de sorteios, concursos ou qualquer outra modalidade, diante da legislação específica aplicável à distribuição gratuita de prêmios e às possíveis sanções aplicáveis.

Qualquer uso da marca não expressamente autorizado pela Amakha Paris junto

ao Consultor ou não previsto nesta Cartilha deverá ser interpretado como irregular.

A empresa se reserve no direito de tomar as atitudes necessárias ao identificar qualquer caso relacionado as normas desta cartilha, incluindo advertência, suspensão provisório de id e suspensão permanente de id.

Denúncias deverão ser feitas ao email: conselhodigital@amakhaparis.com.br e serão analisadas em conjunto com o conselho de ética da empresa.

- **Resposta apenas por e-mail em até 72 horas úteis**